

## Vorlage an den Gemeinderat

### **Parkhaus am Rheintor; Vergabe der Bodenbeschichtungs- und Markierungsarbeiten**

Teilnehmer: TL Torsten Richter

#### **I. Sachvortrag**

- Im Rahmen einer EU-weiten Ausschreibung wurden von Drees und Sommer im August 2021 die Bodenbeschichtungs- und Markierungsarbeiten für das Parkhaus am Rheintor ausgeschrieben.

Zum Submissionstermin lagen 9 Angebote vor:

1. Heinrich Schmid, Eschbach	€ 446.055,17 brutto / € 374.836,28 netto
2. Bieter	€ 469.537,98 brutto / € 394.569,73 netto
3. Bieter	€ 563.026,62 brutto / € 473.131,61 netto
4. Bieter	€ 576.157,12 brutto / € 484.165,65 netto
5. Bieter	€ 653.693,41 brutto / € 549.322,19 netto
6. Bieter	€ 672.151,59 brutto / € 564.833,27 netto
7. Bieter	€ 778.152,01 brutto / € 653.909,25 netto
8. Bieter	€ 809.494,88 brutto / € 680.247,80 netto
9. Bieter	€ 823.074,90 brutto / € 691.659,58 netto

Die Kostenberechnung gemäß Vergabevorschlag des Büros Drees und Sommer enthält einen Ansatz von € 443.320,22 brutto / € 372.538,00 netto. Entsprechende Beträge wurden im Wirtschaftsplan 2021 eingeplant. Die aktuell verfügbaren Mittel reichen für die nun anstehende Vergabe aus. Sofern jedoch keine weiteren Einsparungen erzielt werden können, müssen diese zusätzlichen Mittel im Wirtschaftsplan 2022 bereitgestellt werden.

Die Firma Heinrich Schmid wird vom Büro Drees und Sommer, trotz Überschreitung des Budgets, zur Vergabe vorgeschlagen, da die Kostenunterdeckung lediglich € 2.734,95 beträgt und bei einer erneuten Ausschreibung mit keiner wesentlichen Veränderung der Vergabesumme zu rechnen ist.

#### **II. Beschlussantrag**

Der Gemeinderat der Stadt Neuenburg am Rhein wird gebeten, der Vergabe der Bodenbeschichtungs- und Markierungsarbeiten an die Fa. Heinrich Schmid zum Angebotspreis von € 446.055,17 brutto zuzustimmen.

Finanzielle Auswirkungen € 446.055,17 brutto / € 374.836,28 netto

Haushaltsmittel vorhanden: € 7.624.100,00 netto Parkhaus

überplanmäßige Ausgabe: Nein

außerplanmäßige Ausgabe: Nein

**01.10.2021 / Richter, Torsten**